

# Genova città aperta: incrementi record nel mercato turistico

Un'iniziativa di Comune, Regione e Gruppo Onorato



Pubblicato  
2 ore fa

il giorno  
10 Maggio 2019

Da  
[Giulia Sarti](#)



GENOVA – **Genova, città aperta** è lo slogan scelto dal Comune di Genova e la Regione Liguria in partnership con il **Gruppo Onorato armatori** per una capillare operazione di marketing territoriale finalizzata ad azzerare la “fake news” di una città isolata dopo il crollo del ponte Morandi, affermando invece, l'immagine di una città e di una Regione che registrano incrementi record nel mercato turistico, anche sulla base di una strategia condivisa di destagionalizzazione e di valorizzazione del territorio.

Grazie al grande lavoro delle istituzioni che hanno contrastato il messaggio che dipingeva la città come totalmente isolata e irraggiungibile, nonché a un intervento rapido e puntuale sul nodo della viabilità, Genova è riuscita a invertire il trend e con un'operazione, che rappresenta forse un unicum anche a livello mondiale, a ripresentarsi come **soggetto attivo sul mercato turistico**.

A questo ha contribuito e sta contribuendo anche il lavoro che il Gruppo Onorato armatori ha riposto nelle capacità e nella volontà della città, dei suoi abitanti e delle istituzioni. Proprio il Gruppo si è reso disponibile facendosi parte diligente per sensibilizzare tutti gli

agenti di viaggio suoi partner nei mercati di riferimento su Genova, Lombardia, Piemonte, Francia, Svizzera, Austria e Germania, lanciando un messaggio inequivocabile “Genova città aperta”.

Questo trova conferma nell'iniziativa che il Gruppo ha lanciato, **ospitando a bordo** i rappresentanti di alcuni fra i più importanti tour operator e agenti di viaggio del nord Italia e dei Paesi europei che idealmente gravitano sulla città ligure.

“Un’operazione capillare che ha avuto un grande successo, anche commerciale – spiega **Alessandro Onorato**, vicepresidente del Gruppo e responsabile commerciale – e che si conclude oggi con la partenza di una **minicrociera** per la Corsica espressamente dedicata agli agenti di viaggio che hanno aderito con entusiasmo dal Nord Ovest e dai nostri mercati europei di riferimento. Sarà per loro l’occasione di toccare con mano il messaggio di cui sono stati testimoni e cioè che Genova è regolarmente raggiungibile e che la città è il trampolino che attraverso le nostre navi consente di raggiungere alcune fra le più straordinarie località turistiche del Mediterraneo; e da Genova, è il caso di ricordarlo, operano sette navi nel periodo di maggiore afflusso turistico”.

“Crediamo in Genova e nemmeno per un giorno abbiamo mai pensato di spostare altrove i nostri traghetti. E siamo felicissimi della nostra scelta” conclude Onorato, che annuncia che la prossima settimana partirà proprio dalle banchine genovesi “Maria Grazia Onorato”, la più grande e più green ro-ro del Mediterraneo.

“Genova non è un’isola collegata da un ponte. Genova – sottolinea **Marco Bucci**, sindaco di Genova – è sempre stata raggiungibile in ogni modo: via mare, aereo, treno, macchina e moto. Sin dai primi giorni successivi al crollo del ponte Morandi abbiamo messo in atto diverse soluzioni per riuscire a migliorare al massimo la viabilità in città. La realizzazione della Gronda a mare, che collega il casello di Genova Aeroporto con quello di Genova Ovest affacciandosi sul Terminal traghetti, è una delle soluzioni che permetteranno a tutti gli utenti del nostro porto di poter viaggiare senza criticità. Il nostro ringraziamento va alla famiglia Onorato, a Moby e a Tirrenia, per il grande impegno dimostrato in questi mesi a sostegno del nostro porto e della nostra città”.

Secondo **Gianni Berrino**, assessore al Turismo della Regione Liguria, “Il crollo del Ponte Morandi avrebbe potuto mettere in ginocchio Genova e con essa tutta la Liguria, ma l’ottimo lavoro svolto in sinergia da Regione e Comune, con la realizzazione in tempi rapidi di strade e infrastrutture per agevolare la viabilità, ha consentito di **evitare un isolamento** che anche dal punto di vista turistico sarebbe stato deleterio. E invece i numeri da record che abbiamo diffuso nei giorni scorsi sui flussi turistici in Liguria e a Genova dei ponti di primavera dimostrano che le nostre località sono sempre più attraenti. Ricordo infatti che dopo un ottimo mese di Marzo (dall’ 1 al 28 del mese +20,48% di arrivi e +8,12% presenze in tutta la Regione), nel periodo pasquale la Liguria è ai primi posti in Italia per tasso di affollamento delle strutture ricettive con un tasso di ‘riempimento’ del 90%. Anche a Genova si sono registrati numeri importanti: **11mila presenze nei musei a Pasqua** (+42 % rispetto a un normale fine settimana di Aprile) e tante code ai Rolli Days.”